

Jul, 2017.

Da li zakonska regulativa može da prati savremene marketinške koncepte u farmaceutskoj delatnosti?

Koje vrste oglašavanja i reklamiranja podležu inspeksijskom nadzoru?

Koje su najčešće neusaglašenosti ?

Zbog velikog interesovanja treći put organizujemo seminar 28.07.2017!

Poštovani,

Marketinški koncepti se razvijaju u skladu sa savremenim naučno- tehnološkim dostignućima. Svedoci smo sve veće upotrebe neuromarketinga ili *on line* marketinga, pa smo često u dilemi da li zakonska regulativa može da reguliše ovu oblast na adekvatan način. Naročito kada su u pitanju lekovi! Da li postoji redovan inspeksijski nadzor i koju su sankcije ukoliko dođe do kršenja važećih zakonskih propisa u ovoj oblasti?

Unapredite svoje znanje, uštedite vreme, dobijte odgovore na pitanja i saznajte mnoštvo korisnih saveta za kvalitetniji rad na našem interaktivnom seminaru.

Primena zakonske regulative u oblasti oglašavanja i reklamiranja lekova, medicinskih sredstava i dijetetskih suplemenata

- seminar -

Predavač:

Prof. dr Valentina Marinković

Hotel Holiday Inn, petak 28.07.2017, od 10 do 14 h

Na ovom seminaru ćete:

- se pripremiti za inspeksijski nadzor Ministarstva zdravlja u oblasti oglašavanja i reklamiranja lekova i medicinskih sredstava
- se upoznati sa najavljenim izmenama u oblasti farmaceutske regulative
- sagledati nove mogućnosti u oblasti oglašavanja i reklamiranja farmaceutskih proizvoda
- razmeniti iskustva sa kolegama iz struke i dobiti sertifikat Forum Media

Rezervišite svoje mesto na vreme – prijavite se što pre!

S poštovanjem,

Tatjana Mašić, Product Manager

Forum Media d.o.o. Beograd

Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany

Obavljajte svoje poslovne zadatke brže i jednostavnije!

Narudžbenica br. 721103/1190/1

Forum Media d.o.o, Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd Tel: 011 329 2963; Fax: 011 208 1924

Primena zakonske regulative u oblasti oglašavanja i reklamiranja lekova, medicinskih sredstava i dijetetskih suplemenata 28.07.2017. od 10 do 14h

TEME SEMINARA:

1. Izazovi nacionalne regulative u oblasti kategorizacije farmaceutskih proizvoda:

- lekovi koji se izdaju u režimu lekarskog recepta,
- lekovi van režima izdavanja na lekarski recept,
- medicinska sredstva,
- dijetetski proizvodi,
- kozmetički proizvodi

2. Zakonski propisi u vezi sa oglašavanjem i reklamiranjem različitih kategorija farmaceutskih proizvoda

3. Inspeksijski nadzor u oblasti oglašavanja i reklamiranja farmaceutskih proizvoda

4. Primena adekvatnih marketinških koncepata u odnosu na kategorije farmaceutskih proizvoda (studije slučaja i primeri iz prakse)

O PREDAVAČU:

- **Valentina Marinković** je profesor na Farmaceutskom fakultetu u Beogradu, sa više od 25 godina iskustva u farmaceutskoj industriji. Rukovodilac je poslediplomskog specijalističkog studijskog programa "Farmaceutski menadžment I marketing". Valentina Marinković je bila dugogodišnji direktor upravljanja kvalitetom u multinacionalnim farmaceutskim kompanijama. Prof. dr Marinković je angažovana kao međunarodni auditor standarda kvaliteta (GDP, GMP, GVP) i nadzornik kvaliteta stručnog rada zdravstvenih ustanova u Republici Srbiji. Reputacija Valentine Marinković kao konsultanta u oblasti implementacije farmaceutske regulative, kao i usaglašavanja sa međunarodnim standardima kvaliteta je prepoznata i van Srbije.

Kome je seminar namenjen?

Farmaceutskim kompanijama koje se bave prometom lekova, medicinskih sredstava, dijetetskih proizvoda:

- Proizvođači
- Distributeri
- Predstavništva
- Zastupništva

Cena seminara: 15.600,00 RSD + PDV

Cena seminara sa kontrolnom mapom: 26.310,00 RSD + PDV (10 % popusta na „Rizik i odgovornost kod trgovinskih ugovora“)

***Za drugog i svakog narednog polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Kotizacija obuhvata: predavanja, materijal sa predavanja, sertifikat o pohađanju seminara i posluženje.

Kako bi bila obezbeđena najbolja interaktivnost učesnika i praktičan pristup temama, broj učesnika je ograničen.

Molimo Vas označite željenu porudžbinu:

seminar

seminar sa Kontrolnom mapom

Kompanija: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Fax: _____

PIB: _____

Matični broj: _____

Datum: _____

Potpis i pečat: _____

Popunjenu narudžbenicu nam pošaljite faksom ili mejlom!

Broj učesnika: _____

Učesnik 1: _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

Učesnik 2 (10% popusta): _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

Učesnik 3 (10% popusta): _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

***NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Potpisivanjem ove prijave prihvataate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.