



Da li ste znali da je You Tube drugi pretraživač na svetu po broju pretraga?

Na You Tube-u se dnevno pogleda preko 5 milijardi video-snimaka

Kao i Google, You Tube poseduje lokalizovanu pretragu

Preko 50% pregleda dolazi sa mobilnih uređaja

Poštovani,

Da li ste razmišljali o tome **kako možete iskoristiti You Tube da unapredite svoje poslovanje?** Kako **napraviti You Tube kanal i uspešno ga voditi?** Kako se **privlači i gradi publika** na ovom izuzetnom mediju? **Kakve sadržaje plasirati** shodno vašoj ciljnoj grupi? Na koji način se dodatno može **profitirati od You Tube kanala** (monetizacija)?

U saradnji sa **iskusnim specijalistom za video-sadržaje i oglašavanje na You Tube-u**, nemačka kompanija Forum Media organizuje sveobuhvatnu celodnevnu **interaktivnu radionicu:**

You Tube u poslovne svrhe *- intenzivna interaktivna radionica -*

Ko? **Jasenska Marko**, specijalista za video sadržaje i oglašavanje na YouTube-u, video-strateg svih Exit Festival You Tube kanala (Exit, Sea Dance, Sea Star itd.)

Kada? **20.06.2017.** od 10 do 16 h

Gde? Hotel **IN, Bulevar Arsenija Čarnojevića 56**, Novi Beograd

Kako? **Intenzivni jednodnevni trening** – praktično, interaktivno, konkretno

Detaljno o temama na seminaru pronaći ćete na sledećoj strani.

Zašto You Tube kanal?

- 1) **Povećavate saobraćaj** ka svojim sajtovima, e-prodavicama, aplikacijama i proizvodima
- 2) Promocija brenda, proizvoda i usluga (**Low-cost marketing – High-value performance**)
- 3) Mogućnost **dubljeg povezivanja i direktne komunikacije sa klijentima** uz uvek neophodan **feedback**
- 4) **Precizna analitika podataka i kreiranje novih marketing kampanja** na osnovu dobijenih rezultata
- 5) **Eksterna edukacija kupaca/korisnika** o vašim uslugama ili proizvodima i **moćnost podrške** za korisnike
- 6) **Interna komunikacija zaposlenih, jačanje korporativne kulture i privlačenje novih zaposlenih**

Ne propustite priliku da učite od najboljih!

Naše znanje za Vaš uspeh!

Šta ćete naučiti?

I segment

1. Šta je YouTube?
2. Upoznajmo se sa terminologijom koja se najčešće koristi!
3. Kako YouTube pretraživač funkcioniše?
4. Kako napraviti i postaviti kanal na YouTube-u?
Personalizovanje kanala (naziv, podešavanja (*set up*), ključne reči...)
Logo i Channel Art
5. Šta je YouTube SEO?
6. Kako postaviti video?
7. Šta su tagovi i kako ih izabrati?
8. Kako formirati naslov?
9. Kako osmisлити i napisati bogat i efektivan opis?
10. Zbog čega su plejliste (*playlists*) efektne i bitne?

II segment

1. Kako će Vam YouTube pomoći da promovirate svoj posao ako ste veliki ili mali preduzetnik, firma, kompanija ili pojedinac?
2. Razvoj strategije
3. Prečice do bržeg rasta i privlačenja odgovarajuće publike
4. Studije slučaja iz domaće prakse
5. Studije slučaja iz strane prakse
6. *Advertising* – kako linkovati You Tube kanal za AdWords?
7. Koji sadržaj kreirati? Primeri i predlozi.
8. Platforma: *Manager* privilegije
9. Kreiranje više kanala
10. Kako iskoristiti YouTube kanal na više načina?

III segment

1. Uvod u analitiku
2. Šta je *Watch Time* i zašto je važan?
3. Demografija, pregledi i komentari = ključ uspeha!
4. YouTube zajednica (kako je animirati, zbog čega je bitna i kako utiče na razvoj naše strategije?)
5. *Cross* promocija kroz društvene mreže: Facebook, Twitter, Instagram, Reddit, Quora, Pinterest...
6. Šta je *Content ID*?
7. Šta je *Copyright* i kako se zaštititi?
8. Kako zaraditi na YouTube-u?
9. Monetizacija (*AdSense*)
10. Alati koji će Vam olaksati život na YouTube-u!
... i još mnogo saveta, predloga i sugestija od vrhunskog specijaliste iz ove oblasti!

Kome je obuka namenjena?

Rukovodiocima, izvršnim menadžerima i članovima timova iz sektora marketinga, prodaje, advertajzinga, odnosa sa javnošću, *digital account* menadžerima, *digital marketing* menadžerima, menadžerima i specijalistima internih i eksternih komunikacija, brend menadžerima, kao i svima koji su u svojim kompanijama zaduženi za usavršavanje iz ove oblasti kreiranje marketinških ili promo strategija sadržaja i pisanje u marketinške, reklamne, prodajne ili informativne svrhe.

Zašto je dobar predavač važan?

Jasenska Marko – jedna od retkih specijalista za YouTube u Srbiji, odgovorna za planiranje celokupne strategije i razvoj Exit, Sea Dance, Sea Star i ostalih Exit Festival kanala. Diplomirala je na Fakultetu za Međunarodne odnose i diplomatiju u Bratislavi, ali se danas primarno bavi digitalnim marketingom, sa posebnim akcentom na YouTube. Prvenstveno je usmerena na kreiranje sadržaja, optimizaciju video-klipova za YouTube pretragu, planiranje strategije razvoja i sl. Sarađivala je sa kompanijom "Blissed Entertainment" (sa portfolijom od nekoliko desetina kanala, gde je napredovala do menadžerske pozicije). Veliki uspeh postigla je 2014. godine – YouTube kanal namenjen mlađoj populaciji i dečijem sadržaju kojim je rukovala, nakon godinu dana je dostigao 4 miliona mesečnih pregleda.

Narudžbenica br. 724601/1190/1
Forum Media d.o.o, Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd
You Tube u poslovne svrhe – interaktivni trening 20.06.2017.

Kotizacija za interaktivni trening:

15.600,00 RSD + PDV

Poseban paket: priručnik „Govori i pisana komunikacija za svaku poslovnu priliku” i kotizacija za interaktivni trening
29.120,00 RSD + PDV
(dobijate 20% popusta na redovnu cenu priručnika)

***** Za drugog i svakog sledećeg polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Osnovna kotizacija obuhvata:
interaktivni trening,
odštampani materijal sa obuke,
sertifikat o pohađanju seminara koji dodeljuje Forum Media i prigodno posluženje.
GRATIS: poklon skripta!

Kako bi bila obezbeđena najbolja interaktivnost učesnika i praktičan pristup temama, broj učesnika je ograničen.

Molimo Vas označite željenu porudžbinu:

interaktivni trening

interaktivni trening sa priručnikom

Kompanija: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Faks: _____

PIB: _____

Matični broj: _____

Datum: _____

Potpis i pečat: _____

Popunjenu narudžbenicu pošaljite nam mejlom ili faksom.

Broj učesnika: _____

Učesnik 1:

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 2 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 3 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 4 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

S poštovanjem,
Snežana Bisenić, Product Manager
Forum Media d.o.o. Beograd
Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany
Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd
Telefon: 011 329 2963; 329 0922
Faks: 011 208 1924
Imejl: prodaja@forum-media.rs



17 zemalja sveta

29 godina tradicije

***NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Kupcima Priručnika se tromesečnim ažuriranjem obezbeđuje visok nivo informisanosti i sigurnosti u poslovanju. Cena ažuriranja zavisi od obima. Ažuriranje niste u obavezi da prihvatite, a odjavljivanje sa liste primalaca možete izvršiti pisanim putem, slanjem dopisa. U slučaju da se kupac Priručnika odjavi sa liste primalaca ažuriranja, izdavač ne preuzima nikakvu odgovornost za aktuelnost sadržaja i usklađenost materijala sa važećim propisima. Potpisivanjem ove prijave prihvatate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.