



Često čujemo kako kompaniju zapravo čine ljudi. Kako zadržati najbolje i najtalentovanije zaposlene?

Poštovani,

Znate li kako da se **fokusirate** na one **talente i kompetencije zaposlenih** koji će omogućiti **razvoj firme i bolje rezultate**? **Kojim alatima** je najbolje **proceniti talenat** i **kako ga dalje razvijati**? Šta je **talent pul** i **kako ga formirati**? **Ko ima ključnu ulogu** u razvoju talentovanog zaposlenog? Na koji način **komunicirati sa darovitim zaposlenima**: šta se **očekuje od njih**, kakvi su **njihovi rezultati** i **koliko smo zadovoljni** njihovim razvojem? Na koji način **motivisati najbolje** tako da budu **posvećeniji kompaniji** i **ostvarivanju strateških ciljeva**?

Odgovore na ova i brojna druga pitanja u vezi sa **metodama razvoja kompetencija kod talentovanih zaposlenih** dobićete na ovom jedinstvenom **interaktivnom seminaru** u organizaciji nemačke kompanije Forum Media:

Talent management - upravljanje talentima i razvoj zaposlenih -

Predavač:

Nikolina Milosavljević, dipl. psiholog, profesionalac sa dugogodišnjim iskustvom u sektoru ljudskih resursa, na ekspertskim pozicijama u edukaciji i razvoju talenata u kompaniji TELENOR, kao i na liderskim pozicijama u okviru regrutovanja i selekcije zaposlenih u kompaniji IDEA

Seminar će biti održan u prijatnom ambijentu hotela **IN**, Bulevar Arsenija Čarnojevića 56, Novi Beograd
15.06.2017, od 10 do 14 h

Na ovom seminaru naučićete kako da:

- efikasnije odredite prioritete prilikom razvoja zaposlenih i ostvarite brži povraćaj uloženi sredstava;
- usmerite ulaganja isključivo na razvoj kompetencija koje će zaista dovesti do pravih rezultata;
- povećate verovatnoću zadržavanja talentovanih u kompaniji;
- bolje uskladite potencijal pojedinca i orijentišete ga ka ciljevima;
- procenjujete talente kod zaposlenih na objektivan način;
- motivišete i ostale zaposlene da rade na sebi i razvijaju kompetencije koje kompanija očekuje.

Posebni benefiti:

- **Interaktivnost sa stručnim i iskusnim predavačem;**
- **Odgovori na vaše nedoumice** na licu mesta;
- **Primeri dobre prakse i saveti iz prve ruke;**
- **Upoznavanje kolega iz struke, diskusije i razmena iskustava**
- **Sertifikat** o pohađanju seminara koji izdaje kompanija Forum Media

Rezervišite svoje mesto na vreme – prijavite se odmah!

Kao polaznik seminara iskoristite **poseban popust od 20%** za kupovinu priručnika **Izmene i dopune Zakona o radu!**

S poštovanjem,

Snežana Bisenić, Product Manager

Forum Media d.o.o. Beograd

Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany

INTERAKTIVNI SEMINAR – *Talent management* - upravljanje talentima i razvoj zaposlenih– 15.06.2017.

TEME SEMINARA:

- ✓ Kako privući najbolje zaposlene?
- ✓ Na koji način uskladiti potencijal pojedinca sa ciljevima kompanije?
- ✓ Kako se fokusirati na one talente i kompetencije zaposlenih koji će omogućiti razvoj firme i bolje rezultate?
- ✓ Kako prepoznati talenat i potencijal zaposlenih u određenoj sferi?
- ✓ Kojim alatima je najbolje proceniti talenat kod zaposlenog i kako ga dalje razvijati?
- ✓ Šta je *talent pul* i kako ga formirati ?
- ✓ Na koji način komunicirati talentima šta se očekuje od njih i koliko smo zadovoljni njihovim razvojem potrebnih kompetencija?
- ✓ Kako individualizovati pristup svakoj osobi koja je procenjena kao talentovana u kompaniji?
- ✓ Korisne metode razvoja kompetencija talentovanih zaposlenih i ko ima ključnu ulogu u razvoju talentovanog zaposlenog?
- ✓ U kojim oblastima se najviše traže talenti na tržištu rada i zašto je važno posvetiti im posebnu pažnju kada se zaposle u kompaniji?

O PREDAVAČU:

Nikolina Milosavljević – dipl. psiholog sa naprednim sertifikatom „Albert Ellis“ instituta Univerziteta države Njujork za korišćenje REKB tehnika u savetovanju i koučingu životnih i biznis veština.

Radno iskustvo sticala u Gfk Beograd, u sektoru ljudskih resursa u trgovinskom lancu IDEA na poziciji Direktor službe za selekciju kadrova i razvoj karijere zaposlenih, gde se, između ostalog bavila i procenom, razvojem i praćenjem karijere talentovanih zaposlenih u okviru kompanije. Nakon toga preuzima ekspertsku ulogu u kompaniji TELENOR gde se profesionalno bavila razvojem zaposlenih koji su procenjeni kao talenti.

Posle 10 godina rada u velikim multinacionalnim korporacijama, karijeru nastavlja kroz preduzetnički biznis, firmu za pružanje usluga u okviru ljudskih resursa „IMAGO koučing i trening“ i kroz pružanje usluga savetovanja i edukacije. Gostovala je kao predavač u raznim visokim školama, nevladinim organizacijama i na konferencijama.

Kome je seminar namenjen?

Šefovima kadrovskih službi, HR menadžerima i specijalistima za razvoj zaposlenih, direktorima, generalnim menadžerima i svima koji su zainteresovani za dodatna znanja iz ove oblasti.

Cena seminara bez priručnika: 15.600,00 RSD + PDV

Cena seminara sa priručnikom: 29.120,00 RSD + PDV (20% popusta na priručnik *Izmene i dopune Zakona o radu*)

***Za drugog i svakog narednog polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Osnovna kotizacija obuhvata: predavanja, materijal sa predavanja, sertifikat o pohađanju seminara i posluženje.

Kako bi bila obezbeđena najbolja interaktivnost učesnika i praktičan pristup temama, broj učesnika je ograničen.

Molimo Vas označite željenu porudžbinu:

seminar seminar sa priručnikom

Kompanija: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Fax: _____

PIB: _____

Matični broj: _____

Datum: _____

Potpis i pečat: _____

Popunjenu narudžbenicu nam pošaljite faksom ili mejlom!

Broj učesnika: _____

Učesnik 1: _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

Učesnik 2 (10% popusta): _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

Učesnik 3 (10% popusta): _____

Funkcija: _____

E-mail: _____

***NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Kupcima Priručnika se tromesečnim ažuriranjem obezbeđuje visok nivo informisanosti i sigurnosti u poslovanju. Cena ažuriranja zavisi od obima. Ažuriranje niste u obavezi da prihvatite, a objavljivanje sa liste primalaca možete izvršiti pisanim putem, slanjem dopisa. U slučaju da se kupac Priručnika odjavi sa liste primalaca ažuriranja, izdavač ne preuzima nikakvu odgovornost za aktuelnost sadržaja i usklađenost materijala sa važećim propisima. Potpisivanjem ove prijave prihvatate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.