

**Iskoristite moć društvenih mreža za unapređenje Vašeg poslovanja
Specijalna obuka za zanimanje budućnosti: Social Media Manager!**

Poštovani,

Danas su društvene mreže (engl. *Social Media*) jedan od **najpopularnijih i najdirektnijih načina komunikacije** sa postojećim i potencijalnim klijentima ili kupcima. Istovremeno, one predstavljaju i **odličan marketinški kanal za promociju** proizvoda i usluga, **jačanje Vašeg brenda** ili **privlačenje posetilaca na Web sajt** ili **e-prodavnice**. **Facebook, Instagram, You Tube, LinkedIn, Twitter, Pinterest** – samo su neke od najpopularnijih društvenih mreža koje svakodnevno koristi **preko 2,8 milijardi ljudi**, što je za **22% više u odnosu na prošlu godinu**.

Kako se **predstaviti na društvenim mrežama**? Koji **tipovi sadržaja** privlače najviše pažnje na društvenim mrežama? Kako **targetirati ciljnu publiku**? Koja je razlika između **neplaćenih (organskih) poseta** i **plaćenog oglašavanja**? Koje društvene mreže **više odgovaraju B2B, a koje B2C poslovanju**? Šta je posao **Community Manager-a**? Kako funkcionišu **Facebook i Instagram**? Kako predstaviti kompaniju na **LinkedIn-u**? Zašto je važno da imate **multimedijalne sadržaje**? Kako koristiti **You Tube u poslovne svrhe**?

U **specijalnom programu interaktivne obuke** koju smo pripremili u saradnji sa **vrhunskim stručnjacima** i višegodišnjim praktičarima iz oblasti **društvenih mreža** osmislili smo **poseban program obuke**:

**STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE
- program intenzivne obuke****Predavači:**

Martina Anđelković, internet preduzetnica, vodeći onlajn advertajzer u Srbiji
Snežana Marković, profesionalni kopirajter sa desetogodišnjom ekspertizom u kreiranju sadržaja
Jasenska Marko, specijalista za video sadržaje i oglašavanje na YouTube-u

Radionice će biti održane **26.04, 10.05. i 17.05.2017.**
u hotelu **Holiday Inn**, Španskih boraca 74, Novi Beograd

Kao STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE:

- ✓ Razumećete **način funkcionisanja različitih društvenih mreža** i kako ih možete koristiti u **marketinške svrhe**;
- ✓ Jasno ćete **definisati svoju ciljnu grupu** na **određenoj društvenoj mreži** i **targetirati potencijalne kupce/klijente**;
- ✓ Naučićete **kako primeniti content marketing** na društvenim mrežama: tipovi sadržaja, prilagođavanje publici, *copywriting*;
- ✓ Saznaćete kako da se **oglašavate na društvenim mrežama** (sa naglaskom na **Facebook, Instagram, LinkedIn i YouTube**);
- ✓ Razumećete **razliku između native (organic) i paid (advertising) tehnika** za **privlačenje velikog broja vernih pratilaca** i kako ih vešto možete **pretvoriti u svoje buduće kupce/klijente** (CTA tehnike, umetnost "skrivenih" prodaja preko sadržaja);
- ✓ Ovladaćete **vođenjem online reputacije svoje kompanije** i naučiti kako da **podignete brand awareness**;
- ✓ Bićete osposobljeni da koristite sve pogodnosti **precizne metrike, analize i izveštavanja na društvenim mrežama**.

*****SPECIJALNI BONUS ZA POLAZNIKE!**

- ✓ Konkretni **odgovori** na opšta i specifična pitanja - **možete ih poslati i pre početka obuke**.
- ✓ Konsultacije sa **vrhunskim stručnjacima** na radionicama i **stručni saveti** iz prakse sa konkretnim primerima.
- ✓ **Sertifikat** o pohađanju obuke **Stručnjak za društvene mreže na srpskom i engleskom jeziku** koji izdaje nemačka kompanija Forum Media, sa navedenim temama u okviru programa obuke.
- ✓ **Upoznavanje kolega iz struke**, diskusije, primeri dobre prakse i razmena iskustava
- ✓ **NAPOMENA**: program radionica se usklađuje i sa pitanjima polaznika sakupljenim pre početka obuke, ali i tokom obuke.

Pogledajte sadržaj programa na sledećoj strani i **prijavite se!**
Za više informacija pozovite **011/329 29 63** ili **011/329 09 22**

Program intenzivne obuke za sticanje sertifikata

STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE

Lokacija: hotel Holiday Inn, Španskih boraca 74, Novi Beograd

1. Modul: E-MAIL SEMINAR – Šta su društvene mreže i kako ih koristiti u marketinške svrhe?

(25.04.2017)

Najpopularnije društvene mreže u svetu i Srbiji, statistika i tendencije, *Social Media Strategy*, *Social Media Marketing Mix*

2. Modul: PRAKTIČNA RADIONICA – Content marketing na društvenim mrežama

(26.04.2017)

- Šta sve čini sadržaj (*content*) na društvenim mrežama i zašto je sadržaj važan?
- Kako se kreira *content* – osnovna pravila i specifičnosti sadržaja na društvenim mrežama;
- Facebook i Pinterest komunikacija uz određivanje ciljne grupe;
- *Content management*: interakcija sa potencijalnim kupcima; Postovi koji prodaju: priča o sadržaju, copy-u, vizualu
- *Copywriting* na društvenim mrežama: koje vrednosti promovirate (NLP tehnika - NLN nivoi), struktura sadržaja: AIDA model, specifičnosti naslova na DM, Call to Action, Paretoovo pravilo; aktivan vs. pasivan govor na društvenim mrežama; VAK model u kopirajtingu; ciljana publika i kontekst.

DISKUSIJA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I RAZMENA ISKUSTAVA, ODGOVORI NA PITANJA

3. Modul: E-MAIL SEMINAR – Kako koristiti Twitter u poslovne svrhe?

(3.05.2017)

Twitter – kada i kako iskoristiti najzasićeniju društvenu mrežu i upotrebiti moć *tweet*-ova; primeri iz prakse

4. Modul: PRAKTIČNA RADIONICA – Advertising na društvenim mrežama

(10.05.2017)

- Facebook i Instagram advertising
 - Uvod u oglašavanje: Upoznavanje sa alatom
 - Tipovi reklama i struktura kampanje
 - Boost-ovanje postova
 - Website click reklama
 - Like ad; Video ad
 - Targetiranje u oglašavanju
- Izveštaji i metrika na društvenim mrežama (Facebook i Instagram)
 - Metrika, izveštaji (*reports*)
 - Statistike
 - Pravila u Facebook i Instagram oglašavanju

DISKUSIJA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I RAZMENA ISKUSTAVA, ODGOVORI NA PITANJA

5. Modul: E-MAIL SEMINAR – Trendovi razvoja na društvenim mrežama

(12.05.2017)

Nove tendencije na društvenim mrežama; razvoj novih i rast starih društvenih mreža (Pinterest; Snapchat); alati za upravljanje nalozima na društvenim mrežama (Hootsuite, Buffer, Everypost...); Alati za metriku na društvenim mrežama

6. Modul: PRAKTIČNA RADIONICA – LinkedIn i You Tube u poslovne svrhe

(17.05.2017)

- LinkedIn u poslovne svrhe
 - LinkedIn - vaša online lična karta (kako se profesionalno predstaviti, na šta obratiti pažnju pri popunjavanju profila)
 - LinkedIn Pulse - u službi biznisa; Kako napraviti stranicu kompanije na LinkedInu
 - Sadržaj na stranici; 7 trikova za veću vidljivost na LinkedIn-u; Promovisanje sadržaja na LinkedIn-u
- YouTube u poslovne svrhe
 - Kako YouTube funkcioniše (YT SEO, sta je *Watch time* i zašto je bitan, pravila pravljenja klipova)
 - Kako iskoristiti YouTube na više načina; Kreiranje više YouTube kanala (davanje manager privilegija)
 - Advertising - kako linkovati YT kanal za AdWords; AdSense i MCN čemu služi (Google AdSense za kompanije)
 - CPM (problemi pri zaštiti intelektualne svojine); Za i Protiv – sami graditi svoj kanal i/ili se oglašavati

DISKUSIJA, PRIMERI DOBRE PRAKSE I RAZMENA ISKUSTAVA, ODGOVORI NA PITANJA

ZAKLJUČAK I KRAJ OBUKE

Provera znanja i primanje sertifikata za STRUČNJAKA ZA DRUŠTVENE MREŽE

- Test za proveru znanja dobijate na mejl adresu **22.05.2017**. Potrebno je da nam test sa svojim odgovorima mejlom ili poštom dostavite najkasnije do **06.06.2017**.
- **12.06.2017**. slanje sertifikata Stručnjak za društvene mreže na srpskom i engleskom jeziku.

NAČIN SPROVOĐENJA PROGRAMA INTENZIVNE EDUKACIJE I VAŠ BENEFIT

- Program je zasnovan tako da tokom obuke dobijete objašnjenja kroz predavanja, praktične radionice, diskusije, pitanja i odgovore u kreativnom okruženju i opuštenoj atmosferi. Naglasak je na praktičnom stručnom usavršavanju uz mnoštvo aktuelnih primera i rešavanje konkretnih problema.
- Radionice će biti održane u formi tri intenzivne interaktivne obuke u malim grupama. Radionice su u trajanju od po 5 sati (10:00–15:00). Sa svake radionice dobijate štampani materijal koji obuhvata celokupna predavanja, a kroz konkretne i svrsishodne diskusije dobijate konkretna rešenja.
- Kao praktičan studijski materijal dobijate i tri e-mail seminara u PDF formi koji će biti poslani na na Vašu adresu, a koje možete koristiti sa svog mobilnog telefona, desktop ili laptop računara gde god se nalazili.
- Zbog ograničenog broja učesnika uz otvorenu komunikaciju sa predavačima i priliku za razmenu iskustava sa kolegama iz struke, kroz interaktivne radionice se postiže sigurnost i efikasnost u radu.
- Učesnici u okviru ovog programa dobijaju i profesionalno savetovanje stručnjaka kroz diskusije i praktične savete iz prve ruke.
- Na kraju obuke, 22.05.2017. mejlom Vam šaljemo pismeni test za proveru znanja. Test sa odgovorima nam vraćate elektronskom ili redovnom poštom najkasnije do 06.06.2017.
- Nakon uspešno završene obuke i rešenog testa znanja, dobijate na svoju adresu sertifikat na srpskom i engleskom jeziku koji izdaje nemačka kompanija Forum Media kao uverenje o završenom stručnom usavršavanju.

OBUKA JE NAMENJENA:

Rukovodiocima i izvršnim menadžerima marketinga, prodaje, advertising i PR službi, vlasnicima i direktorima malih i srednjih preduzeća, Social Media menadžerima, Community Menadžerima, Digital Account menadžerima, Brand menadžerima, Team liderima, kao i svima onima koji žele da nauče kako funkcioniše marketing na društvenim mrežama i kako ga mogu iskoristiti u cilju unapređenja poslovanja.

O PREDAVAČIMA:

Martina Anđelković - Nekada novinarka na B92, danas internet preduzetnica, vlasnica agencije za digitalni marketing Snajka de Madre. Zadužena je za online prisustvo Exit Festivala, Sea Dance Festivala, Revolution festivala u Temišvaru, Drinske regate Bajina Bašta. Predavač iz oblasti online advertisinga u Privrednoj komori Beograda. Osnivač najveće gerilske akcije za pomoć napuštenim životinjama #NahraniPsa. Dobitnica Hello! nagrade za ličnost 2015. godine.

Snežana Marković – kopirajter (od 1998. godine), a od nedavno i kopirajting konsultant. Po obrazovanju je ekonomista, a svoju novinarsku karijeru započela je u dnevnim novinama Politika. Bivša urednica i kolumnista sajta Budoar.rs i Štaženežele.rs, blogger, autor na stotine sadržaja širom Interneta, sa osmogodišnjim iskustvom u softverskoj i ICT industriji. Iza sebe ima i desetogodišnju ekspertizu u marketingu i kreiranju sadržaja. Profesionalni kouč i NLP Master. Osnivač konsultantske agencije ŽMK, predavač na temu kopirajtinga, vođenja (poslovnog) bloga i strategije sadržaja, čijim je treninzima do danas prisustvovalo više od 200 zadovoljnih polaznika. Ko-osnivač umrežavanja poslovnih ljudi *Give and Take Networking*.

Jasenska Marko – jedna od retkih specijalista za YouTube u Srbiji, odgovorna za planiranje celokupne strategije i razvoj Exit, Sea Dance, Sea Star i ostalih Exit Festival kanala. Prvenstveno se bavi kreiranjem sadržaja, optimizacijom video klipova za YouTube pretragu, planiranjem strategije razvoja i sl. Veliki uspeh postigla je 2014. godine, kada je YouTube kanal namenjen mlađoj populaciji i dečijem sadržaju, kojim je rukovala od samog početka, nakon godinu dana dostigao 4 miliona mesečnih pregleda. Sarađivala je sa kompanijom "Blissed Entertainment" koja u svom portfoliju ima nekoliko desetina kanala, gde je napredovala do menadžerske pozicije. Iako je stekla bachelor diplomu na Fakultetu za Međunarodne odnose i diplomatiju u Bratislavi, primarno se usavršava na polju promocije putem društvenih mreža, sa posebnim akcentom na YouTube.

Program intenzivne obuke za sticanje sertifikata STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE

NARUDŽBENICA BR. 1820601/1190/1

Popunjenu narudžbenicu pošaljite faksom na broj 011/208 1924 ili na mejl: prodaja@forum-media.rs
Za sve ostale informacije pozovite nas na 011/329 29 63 ili 011/329 09 22

CENA, DODATNE POGODNOSTI:

Kotizacija: 85.900,00 RSD + PDV

- Kotizacija uključuje učešće u tri celodnevne interaktivne radionice, bezalkoholna pića i posluženje tokom pauze, materijal sa radionica i tri e-mail seminara.
- U slučaju učešća dva ili više lica iz iste firme obezbeđujemo 10% popusta za drugog i svakog narednog polaznika.
- Broj mesta je ograničen kako bi se obezbedio najviši stepen interaktivnosti i praktičnog pristupa.

Naziv kompanije: _____

Broj učesnika: _____

► Ime i prezime _____ ► Funkcija _____
► E-mail _____ ► Telefon _____

10% popusta za drugog učesnika

► Ime i prezime _____ ► Funkcija _____
► E-mail _____ ► Telefon _____

10% popusta za trećeg učesnika

► Ime i prezime _____ ► Funkcija _____
► E-mail _____ ► Telefon _____

Zajednički podaci:

► Ulica i broj _____ ► Grad _____
► Faks _____ ► Poreski obveznik DA NE
► PIB; Matični broj; Šifra delatnosti _____
► Datum _____ ► Potpis i pečat _____

***Opšti uslovi:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 7 dana pre dana početka edukativnog programa. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do 10 dana pre početka kursa, u suprotnom će biti naplaćeno 20% od ukupnog iznosa na ime administrativnih i organizacionih troškova. Otkazivanje učešća u slučaju bolesti je moguće isključivo uz lekarsko uverenje, a u tom slučaju će uplaćeni iznos biti vraćen u celosti. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju u obuci, biće u prilici da pošalju kolegu, a organizator zadržava uplatu u celosti. Zadržavamo pravo da otkazemo kurs i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Potpisivanjem ove prijave prihvatate sve gorenavedene uslove. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosljeđivati trećim licima.