



Kako Vi komunicirate sa svojim kolegama i članovima tima?

A koliko se Vaši zaposleni međusobno razumeju?

Poštovani,

Jeste li razmišljali **koliko dragocenih radnih sati biva izgubljeno** zbog “šuma” u komunikaciji između različitih sektora u kompaniji? Zašto projekti u koje je uloženo mnogo znanja i novca **probijaju rokove** ili čak **zapadaju u ćorskokak**? Zbog čega su neki **izveštaji** iz drugih sektora često **nerazumljivi** ostalim kolegama u firmi? Jesmo li u pravu kada nam se čini da su **najkreativniji članovi tima** upravo **najćudljiviji i najteži za saradnju**? Šta možete učiniti da uspostavite **jasnu i dobru komunikaciju** među svim članovima tima? Mogu li se napokon **bolje razumeti** ozbiljni računovođa i razbarušeni dizajner?

Tu na scenu stupa **NLP tj. neurolingvističko programiranje** kao jedan od **najefikasnijih komunikacionih modela današnjice**. Iskoristite ga na najbolji način kako biste: **efikasnije komunicirali** sa svojim zaposlenima i članovima tima, **povećali produktivnost ciljanom motivacijom**, bolje **rešili konflikte** nastale u korporativnoj komunikaciji, znali da ih **unapred prepoznate** i **preventivno delujete**, unapredili sposobnost **razvijanja korporativne vizije** i ovladali alatima za **unapređenje lične komunikacije**.

Nemačka kompanija Forum Media po prvi put kod nas organizuje jedinstveni **interaktivni seminar**:

NLP i interna komunikacija na radnom mestu

- interaktivni trening -

Predavač:

Snežana Marković

Profesionalni kouč, NLP master i diplomirani ekonomista

07.06.2017. od 10 do 14h

Hotel Holiday Inn, Španskih boraca 74, Novi Beograd

Više o sadržaju seminara pročitajte na sledećoj strani

Kome je obuka namenjena?

Vlasnicima, direktorima i generalnim menadžerima malih i srednjih preduzeća, HR menadžerima i rukovodiocima kadrovske službe, rukovodiocima i izvršnim menadžerima svih sektora, tim liderima, projektnim menadžerima i vođama projektnih timova, kao i svima onima koji žele da nauče kako da **pomoću NLP tehnika unaprede internu komunikaciju u svom timu, sektoru ili kompaniji** radi lakšeg ostvarivanja zadatah ciljeva i postizanja što boljih poslovnih rezultata.

Sadržaj interaktivnog treninga

- Važnost interne komunikacije u poslovnom okruženju
- Razlike između interne i eksterne korporativne komunikacije
- **Vrste interne korporativne komunikacije i njihove specifičnosti: verbalna, neverbalna, pisana** (sastanci, prezentacije, izveštaji, poslovna pisma, e-mail komunikacija...)
- **NLP komunikacioni model i načini primene**
- NLP aksiomi, koncept, razumevanje i primena (*zajednička vežba*)
- **Komunikaciono usklađivanje: rapport, pacing, leading**
- **VAK komunikacioni model** i njegova primena u poslovnom okruženju
- **Korporativne vrednosti i interna komunikacija stvarnih korporativnih vrednosti – vežba**
- **Motivacija zaposlenih kroz meta programe – interaktivna vežba**
- **Rešavanje konflikta: perceptualne pozicije – pokazna vežba**
- **Feedback** – važnost, metode i tehnike

O predavaču

Snežana Marković

Profesionalni kouč, NLP master i diplomirani ekonomista, autor je brojnih sadržaja o neurolingvističkom programiranju. Trenersko iskustvo usavršavala je kroz brojne otvorene seminare i in-house treninge iz različitih oblasti primene neurolingvističkog programiranja u internoj i eksternoj komunikaciji, marketingu i prodaji. Iskusni je novinar, urednik i kopirajter, osnivač konsultantske agencije ŽMK i koosnivač je umrežavanja poslovnih ljudi *Give and Take Networking*.

Ne zaboravite!

Čak 80% uspeha u poslu i životu čine:

misli, osećanja, stavovi, vrednosti, ciljevi, strategije i slika o sebi.

Ostalih 20% uspeha čine:

veštine i znanje.

S poštovanjem,

Snežana Bisenić, Product Manager
Forum Media d.o.o. Beograd
Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany
Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd
Telefon: 011 329 2963; 329 0922
Faks: 011 208 1924
Imejl: prodaja@forum-media.rs

Narudžbenica br. 724501/1190/1
Forum Media d.o.o, Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd
NLP i interna komunikacija na radnom mestu- interaktivni trening – 07.06.2017.

Molimo Vas označite željenu porudžbinu:

seminar seminar sa priručnikom

Kompanija: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Faks: _____

PIB: _____

Matični broj: _____

Datum: _____

Potpis i pečat: _____

Popunjenu narudžbenicu pošaljite nam mejlom ili faksom.

Broj učesnika: _____

Učesnik 1:

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 2 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 3 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 4 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

Cena seminara bez priručnika:
15.600,00 RSD + PDV

Cena seminara sa priručnikom:
29.120,00 RSD + PDV
(20% popusta na priručnik „Obaveze i odgovornosti direktora”)

***Za drugog i svakog narednog polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Osnovna kotizacija obuhvata: interaktivnu obuku, odštampanu materijal sa obuke, sertifikat o pohađanju seminara koji dodeljuje Forum media i prigodno posluženje.

Kako bi bila obezbeđena najbolja interaktivnost učesnika i praktičan pristup temama, broj učesnika je ograničen.



16 zemalja sveta

29 godina tradicije

***NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Kupcima Priručnika se tromesečnim ažuriranjem obezbeđuje visok nivo informisanosti i sigurnosti u poslovanju. Cena ažuriranja zavisi od obima. Ažuriranje niste u obavezi da prihvatite, a odjavljivanje sa liste primalaca možete izvršiti pisanim putem, slanjem dopisa. U slučaju da se kupac Priručnika odjavi sa liste primalaca ažuriranja, izdavač ne preuzima nikakvu odgovornost za aktuelnost sadržaja i usklađenost materijala sa važećim propisima. Potpisivanjem ove prijave prihvatate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.