



Umete li da prepoznate pravu šansu za svoj posao?

Društvene mreže ili socijalni mediji predstavljaju jedan od **najpopularnijih direktnih marketinških kanala** sa postojećim i potencijalnim klijentima ili kupcima. Sa **preko 3 milijarde aktivnih korisnika** iz najrazvijenijih i najbogatijih delova sveta, društvene mreže su pravo mesto za **promociju** proizvoda i usluga, **jačanje brenda** ili privlačenje posetilaca na Web sajt ili e-prodavnicu.

Samo **Facebook** danas aktivno koristi preko **2 milijarde** ljudi, od toga preko **3,5 miliona** aktivnih korisnika **iz Srbije**.

Kako koristiti Facebook&Instagram u poslovne svrhe?

Odgovor na ovo pitanje dobićete direktno od

Martine Anđelković

Internet preduzetnice, vodećeg onlajn advertajzera u Srbiji, sa ekspertizom u oblasti društvenih mreža Facebook, Instagram i LinkedIn, ličnosti godine 2015. u Srbiji prema izboru magazina *Hello!*

Na jedinstvenoj **interaktivnoj radionici** koja će se održati

31.10.2017. od 10 do 16h

u prijatnom ambijentu hotela **Holiday Inn**, Španskih boraca 74, **Novi Beograd**

Sadržaj obuke čine 3 segmenta:

1. **Facebook&Instagram komunikacija** – Moć društvenih mreža (Facebook&Instagram); Definisane ciljnih grupa i targetiranje potencijalnih kupaca/klijenta; Komplementarnost između *native (organic)* i *paid (advertising)* tehnika za privlačenje pratilaca, kao i tehnike pomoću kojih ih možete pretvoriti u buduće kupce; **Content management**: Postovi koji prodaju: Priča o sadržaju, *copy-u*, vizualu; Prilagođavanje marketinške komunikacije, stvaranje i vođenje zajednice (*community*) na društvenoj mreži; Interakcija sa potencijalnim kupcima.
2. **Facebook&Instagram advertising** - Uvod u oglašavanje: Upoznavanje sa alatom; Tipovi reklama i struktura kampanje; *Boostovanje* postova; *Website click* reklama; *Like ad*; *Video ad*; *Dark posts*, Targetiranje; Pravila u Facebook oglašavanju.
3. **Izveštaji i metrika** – Kako koristiti sve prednosti precizne metrike, analize i izveštavanja.

Kome je obuka namenjena?

Rukovodiocima i izvršnim menadžerima marketinga, prodaje, advertising i PR službi, vlasnicima i direktorima malih i srednjih preduzeća, Social Media menadžerima, Community Menadžerima, Digital Account menadžerima, Brand menadžerima, Team liderima, kao i svima onima koji žele da nauče kako funkcioniše marketing na društvenim mrežama i kako ga mogu iskoristiti u cilju unapređenja poslovanja.

Narudžbenica br. 726101/1190/1
Forum Media d.o.o, Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd
Kako koristiti Facebook&Instagram u poslovne svrhe? – 31.10.2017.

O PREDAVAČU

Martina Anđelković Nekada novinarka na B92, danas internet preduzetnica, vlasnica agencije za digitalni marketing Snajka de Madre. Zadužena je za online prisustvo Exit Festivala, Sea Dance Festivala, Revolution festivala u Temišvaru, Drinske regate Bajina Bašta. Predavač iz oblasti online advertisinga u Privrednoj komori Beograda. Osnivač najveće gerilske akcije za pomoć napuštenim životinjama #NahraniPsa. Dobitnica Hello! nagrade za ličnost 2015. godine.

Cena seminara bez priručnika:

15.600,00 RSD + PDV

Cena seminara sa priručnikom:

29.120,00 RSD + PDV

(20% popusta na priručnik „Obaveze i odgovornosti direktora”)

***Za drugog i svakog narednog polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Osnovna kotizacija obuhvata: interaktivnu obuku, odštampanu materijal sa obuke, sertifikat o pohađanju seminara koji dodeljuje Forum media i prigodno posluženje.

Kako bi bila obezbeđena najbolja interaktivnost učesnika i praktičan pristup temama, broj učesnika je ograničen.

Molimo Vas označite željenu porudžbinu:

seminar

seminar sa priručnikom

Kompanija: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

Faks: _____

PIB: _____

Matični broj: _____

Datum: _____

Potpis i pečat: _____

Popunjenu narudžbenicu pošaljite nam mejlom ili faksom.

Broj učesnika: _____

Učesnik 1:

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 2 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 3 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

Učesnik 4 (10% popusta):

Funkcija: _____

Imejl: _____

S poštovanjem,
Snežana Bisenić, Product Manager
Forum Media d.o.o. Beograd
Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany
Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd
Telefon: 011 329 2963; 329 0922
Faks: 011 208 1924
Imejl: prodaja@forum-media.rs



18 zemalja
sveta

29 godina
tradicije

***NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Kupcima Priručnika se tromesečnim ažuriranjem obezbeđuje visok nivo informisanosti i sigurnosti u poslovanju. Cena ažuriranja zavisi od obima. Ažuriranje niste u obavezi da prihvatite, a odjavljivanje sa liste primalaca možete izvršiti pisanim putem, slanjem dopisa. U slučaju da se kupac Priručnika odjavi sa liste primalaca ažuriranja, izdavač ne preuzima nikakvu odgovornost za aktuelnost sadržaja i usklađenost materijala sa važećim propisima. Potpisivanjem ove prijave prihvatate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.