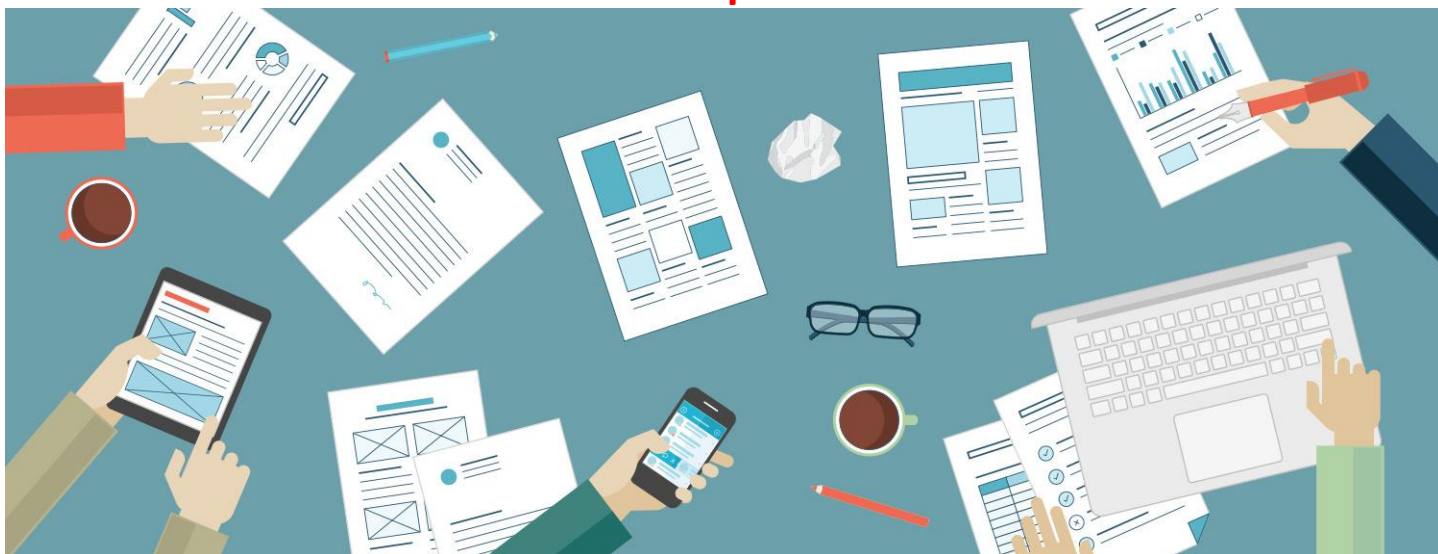


## Kada imate vrhunski SADRŽAJ, - imate moć da prodate SVE!



Znate šta sadržajem želite da postignete, ali rezultati izostaju?

Možda samo treba da naučite veštinu kopirajtinga.

Ili da je do detalja razumete kako biste efikasno komunicirali sa svojim kopirajterom.

Pitate se odakle početi?

Forum Media uvek ima pravo rešenje za Vas!

U saradnji sa iskusnim kopirajterom, konsultantom i trenerom u oblasti kreiranja različitih marketinških sadržaja organizujemo intenzivnu interaktivnu radionicu:

# Kopirajting

- Kako da iskoristite maksimalni potencijal sadržaja - interaktivni trening veštine pisanja u svrhe marketinga i prodaje, efikasne komunikacije sa kopirajterima i kreiranja kvalitetnog i jasnog brifa

**Ko?** Snežana Marković, uspešan kopirajter od 1998. godine, novinarka i ekonomista sa desetogodišnjom ekspertizom u marketingu i kreiranju sadržaja

**Kada?** 30.08.2017. od 10 do 16 h

**Gde?** Hotel Holiday Inn, Španskih boraca 74, Novi Beograd

**Zašto?** Zato što je originalan, kreativan i efektan *sadržaj* – korak do uspešne prodaje!

**Kako?** Intenzivni jednodnevni trening – praktično, interaktivno, konkretno

*Više o temama na seminaru pronaći ćete na sledećoj strani.*



**Narudžbenica br. 723202/1190/1**

Forum Media d.o.o, Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd

**Kopirajting - Kako da iskoristite maksimalni potencijal sadržaja - interaktivni trening 30.08.2017.**

**Kotizacija za interaktivni trening:**

**15.600,00 RSD + PDV**

**Poseban paket: priručnik „Govori i pisana komunikacija za svaku poslovnu priliku” i kotizacija za interaktivni trening**

**29.120,00 RSD + PDV**

**(dobijate 20% popusta na redovnu cenu priručnika)**

**\*\*\* Za drugog i svakog sledećeg polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Osnovna kotizacija obuhvata:  
interaktivni trening,  
odštampani materijal sa obuke,  
sertifikat o pohađanju seminara koji dodeljuje Forum Media i prigodno posluženje.  
GRATIS: poklon skripta!

Kako bi bila obezbeđena najbolja interaktivnost učesnika i praktičan pristup temama, broj učesnika je ograničen.

**Molimo Vas označite željenu porudžbinu:**

interaktivni trening

interaktivni trening sa priručnikom

Kompanija: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Faks: \_\_\_\_\_

PIB: \_\_\_\_\_

Matični broj: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Potpis i pečat: \_\_\_\_\_

**Popunjenu narudžbenicu pošaljite nam mejlom ili faksom.**

Broj učesnika: \_\_\_\_\_

Učesnik 1:

\_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

Imejl: \_\_\_\_\_

Učesnik 2 (10% popusta):

\_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

Imejl: \_\_\_\_\_

Učesnik 3 (10% popusta):

\_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

Imejl: \_\_\_\_\_

Učesnik 4 (10% popusta):

\_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

Imejl: \_\_\_\_\_

S poštovanjem,  
Snežana Bisenić, Product Manager  
**Forum Media d.o.o. Beograd**  
**Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany**  
Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd  
Telefon: 011 329 2963; 329 0922  
Faks: 011 208 1924  
Imejl: [prodaja@forum-media.rs](mailto:prodaja@forum-media.rs)



**18** zemalja sveta

**29** godina tradicije

**\*NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Kupcima Priručnika se tromesečnim ažuriranjem obezbeđuje visok nivo informisanosti i sigurnosti u poslovanju. Cena ažuriranja zavisi od obima. Ažuriranje niste u obavezi da prihvatite, a odjavljivanje sa liste primalaca možete izvršiti pisanim putem, slanjem dopisa. U slučaju da se kupac Priručnika odjavi sa liste primalaca ažuriranja, izdavač ne preuzima nikakvu odgovornost za aktuelnost sadržaja i usklađenost materijala sa važećim propisima. Potpisivanjem ove prijave prihvatate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.