

Oktoibar, 2017.

## Imate biznis plan? Proverite šta sve treba da sadrži...

- ✓ Opis poslovnih aktivnosti firme (misija, vizija i ciljevi);
- ✓ Pregled tržišta (opis i veličina tržišta, ciljna regija, ciljne grupe, marketinški trendovi);
- ✓ Opis proizvoda/usluge (potencijal i prednosti, tržišna pozicija, pravna zaštita, plan razvoja);
- ✓ Plan marketinga i prodaje (prodajni i marketinški ciljevi, promocija, komunikacija, brendiranje);
- ✓ Plan proizvodnje i nabavke (proizvodni troškovi, potrebni resursi);
- ✓ Analizu menadžmenta (struktura organizacije, ljudski resursi, stejkholderi);
- ✓ Plan rasta i razvoja (budući ciljevi, nova tržišta, proizvodi ili poslovne mogućnosti);
- ✓ Procenu uspešnosti i mogućih rizika;
- ✓ Finansijski plan (budžet) i finansijske projekcije.

Biznis planovi predstavljaju izuzetno važne poslovne dokumente koji imaju široku upotrebu u poslovanju. Koriste se u različite svrhe, kao **strateški jednogodišnji ili višegodišnji planovi** poslovanja, prilikom **projektnog planiranja**, kod **uvođenja i razvoja novog proizvoda ili usluge**, prilikom **apliciranja za različite izvore finansiranja** (fondove, subvencije, kredite i sl.), prilikom **pokretanja nove firme ili poslovne jedinice**, prilikom **širenja na nova tržišta** i sl.

Razumete li **važnost poslovnog planiranja** u funkcionisanju poslovanja Vaše firme? Kako **izbeći uobičajene greške** prilikom **izrade poslovnog plana**? Kako **kombinujete** različite **poslovne komponente**: razumete li **kako analiza tržišta, finansijski, marketing i plan kadrova utiču na uspešnost poslovanja** Vaše firme? Kakva je **uloga funkcije finansija** u izradi **poslovnog plana** u savremenim profitnim i neprofitnim organizacijama?

Kako biste u praksi **maksimalno iskoristili** vreme za izradu **poslovnog plana** i **izbegli tipične greške** i na najbolji način osmislili **poslovnu strategiju** svoje firme, za Vas smo pripremili jedinstveni **interaktivni seminar** iz oblasti poslovnog planiranja:

## Biznis plan

- izrada, analiza i izbegavanje grešaka u poslovnim planovima -

Predavač:

**Zoran Sarafijanović, dipl ecc**

Direktor konsultantske firme Virtum konsalting,

član globalnog udruženja ovlašćenih računovođa ACCA i upravljačkih računovođa CIMA, konsultant sa višegodišnjim menadžerskim iskustvom



Seminar će biti održan u hotelu **Holiday Inn**, Španskih boraca 74, Novi Beograd

**26.10.2017**, od 10 do 14 h

Ovaj seminar Vam omogućava:

- **Sticanje neophodnih znanja za izradu poslovnog plana sa praktičnim primerima;**
- **Detaljnu strukturu biznis plana sa posebnim osvrtom na uobičajene greške u izradi, potkrepljeniH primerima iz prakse;**
- **Odgovore na Vaše nedoumice, nejasnoće i specifične probleme direktno od stručnjaka iz oblasti poslovnog savetovanja i finansijskog rukovodioca sa dugogodišnjim iskustvom**

**Poseban poklon za sve polaznike seminara!**

**GRATIS** e-mail seminar „**Čitanje i razumevanje finansijskih izveštaja - Pravilno razumevanje informacija u finansijskim izveštajima, sa izračunavanjem i tumačenjem pokazatelja** -

**Rezervišite svoje mesto– prijavite se na vreme!**

## Narudžbenica br. 726001/1190/1

Forum Media d.o.o, Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd Tel: 011 329 2963; Fax: 011 208 1924

### INTERAKTIVNI SEMINAR – BIZNIS PLAN –

IZRADA, ANALIZA I IZBEGAVANJE GREŠAKA U POSLOVNIM PLANOVIMA – 26.10.2017.

#### TEME SEMINARA:

- Kako **efikasno izraditi biznis plan** profitne ili neprofitne organizacije u skladu sa postavljenom poslovnom strategijom;
- Kako **analizirati pojedine elemente biznis plana** koji treba prikazuju interne i eksterne okolnosti pojedine kompanije;
- **Praktični primeri izrade poslovnog plana** koji pokazuju specifičnost pojedinih privrednih delatnosti;
- Detaljna **struktura biznis plana** uz poseban osvrt na uobičajene greške u izradi poslovnog plana;
- Na koji način se aktivnosti izrade poslovnog plana **raspoređuju na sve funkcije** unutar poslovne organizacije;
- Na koji način se **pravilno analiziraju pojedine poslovne aktivnosti** prilikom izrade biznis plana;
- Na koji način **maksimalno iskoristiti savremena rešenja** najbolje prakse poslovnog planiranja.
- Kakva je **uloga funkcije finansija** u izradi biznis plana moderne organizacije;
- Kako je **organizovana funkcija finansija u srpskim kompanijama** i kakva je budućnost funkcije finansija;

#### **Poseban poklon za sve polaznike seminara!**

**GRATIS** e-mail seminar „**Čitanje i razumevanje finansijskih izveštaja - Pravilno razumevanje informacija u finansijskim izveštajima, sa izračunavanjem i tumačenjem pokazatelja** -

#### O PREDAVAČU:

**Zoran Sarafijanović**, BSc, ACCA, CIMA, direktor sopstvene konsultantske firme Virtum konsalting iz oblasti poslovnog i finansijskog savetovanja..

Bogato iskustvo u oblasti poslovnog savetovanja i finansija sticao je radeći na ključnim pozicijama u međunarodnim kompanijama. Pet godina je radio kao poslovni savetnik u revizorsko-konsultantskoj kući PricewaterhouseCoopers na brojnim projektima u Srbiji i regionu. Četiri godine je bio finansijski direktor najvećeg kablovskog operatera SBB, nakon čega je nepune dve godine bio finansijski direktor La Fantana i paralelno pružao savetodavne usluge inostranim i domaćim kompanijama u oblastima poslovnog planiranja, finansijske analize.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Član je globalnog udruženja ovlašćenih računovođa ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) i globalnog Instituta ovlašćenih upravljačkih računovođa CIMA (Chartered Institute of Management Accountants). Tokom karijere je radio na projektima poslovnog savetovanja, *due diligence* projekata kupovine i preuzimanja nekih od najvećih kompanija i banaka u Srbiji i regionu, projekata poslovnog planiranja i strukturiranja i asistiranju kompanijama u donošenju poslovnih odluka.

#### Kome je seminar namenjen?

Vlasnicima i direktorima, generalnim i izvršnim menadžerima, rukovodiocima sektora finansija, računovođama, finansijskim konsultantima, kao i svima koji žele da se detaljnije upoznaju sa problematikom poslovnog planiranja.

**Cena seminara bez priručnika: 15.600,00 RSD + PDV**

**Cena seminara sa priručnikom: 29.120,00 RSD + PDV (20% popusta na priručnik "Obaveze i odgovornosti direktora")**

**\*Za drugog i svakog narednog polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Osnovna kotizacija obuhvata: predavanja, materijal sa predavanja, sertifikat o pohađanju seminara i posluženje.

Kako bi bila obezbeđena najbolja interaktivnost učesnika i praktičan pristup temama, broj učesnika je ograničen.

Molimo Vas označite željenu porudžbinu:

seminar  seminar sa priručnikom

Kompanija: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Faks: \_\_\_\_\_

PIB: \_\_\_\_\_

Matični broj: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Potpis i pečat: \_\_\_\_\_

**Popunjenu narudžbenicu nam pošaljite faksom ili mejlom!**

Broj učesnika: \_\_\_\_\_

Učesnik 1: \_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Učesnik 2 (10% popusta): \_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Učesnik 3 (10% popusta): \_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**\*NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Kupcima Priručnika se tromesečnim ažuriranjem obezbeđuje visok nivo informisanosti i sigurnosti u poslovanju. Cena ažuriranja zavisi od obima. Ažuriranje niste u obavezi da prihvatite, a odjavljivanje sa liste primalaca možete izvršiti pisanim putem, slanjem dopisa. U slučaju da se kupac Priručnika odjavi sa liste primalaca ažuriranja, izdavač ne preuzima nikakvu odgovornost za aktuelnost sadržaja i usklađenost materijala sa važećim propisima. Potpisivanjem ove prijave prihvatate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosledivati trećim licima.