

## Upoznajte rusko tržište i carinske službe u praksi.

Poštovani,

Na ruskom tržištu je smanjena ponuda robe iz EU nakon uvođenja sankcija 2014. godine. Sporazum o slobodnoj trgovini pruža velike mogućnosti za srpske firme. **Da li znate da je već na ovogodišnjem sajmu u Moskvi dogovoren izvoz prehrambenih proizvoda iz Srbije u vrednosti od 27,6 miliona evra?**

Ako ste predstavnik firme koja **želi da započne izvozni posao** u Rusku Federaciju ili firme koja **već obavlja izvozne poslove**, potrebno je da znate kako da prevaziđete poteškoće na koje nailazite u praksi.

Pitate se u vezi sa odnosima na ruskom tržištu, funkcionisanjem carinskih službi na odredištu i finansijskom disciplinom ruskih firmi. Imate dilemu kako izabrati partnera i proceniti njegov kapacitet? Koji su troškovi realizacije posla i kako pripremiti dokumentaciju?

Kako biste izbegli greške i **nepredviđene troškove** prilikom ulaska na rusko tržište, pripremili smo za Vas interaktivni seminar **sa stručnim predavačima koji će Vam preneti dugogodišnje praktično iskustvo:**

# Izvoz robe u Rusku Federaciju u praksi

Predavači:

**Zoran Pavlović, vlasnik i predsednik kompanije OOO DUGALAK, uvoznik u Rusku Federaciju, prisutan na ruskom tržištu više od 20 godina**  
**Nadica Pantović, Načelnik odeljenja za carinsku politiku, Ministarstvo finansija**

Seminar će biti održan u hotelu Holiday Inn, Španskih boraca 74, Novi Beograd  
 14.03.2016. od 10 do 14h

**Rezervišite svoje mesto na vreme, prijavite se čim pre!**

Ovaj seminar kroz interaktivnost sa predavačima Vam omogućava jasne informacije i rešenja:

- u vezi sa neophodnom spoljnotrgovinskom **dokumentacijom i sertifikacijom proizvoda**
- **kako ući na rusko tržište** - za lakše i brže povezivanje sa kupcem u Ruskoj Federaciji
- pravilne i efikasne **tehnike carinjenja proizvoda na odredištu**
- u vezi sa **finansijskom disciplinom ruskih firmi i odgovori na Vaša konkretna pitanja**
- **upoznavanje kolega iz struke**, interaktivnu diskusiju, primere dobre prakse i razmenu iskustava

S poštovanjem,

**Forum Media d.o.o. Beograd**  
**Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany**

**Poznavanje nepisanih pravila i ostvareni kontakti omogućavaju Vam da budete u toku sa promenama na tržištu RF!**

**SEMINAR – 14.03.2015. Izvoz robe u Rusku Federaciju u praksi**

**TEME SEMINARA:**

**1. DEO: Pravna regulativa i upoznavanje sa propisima**

- Sporazum o slobodnoj trgovini sa Ruskom Federacijom i drugim zemljama Evroazijske carinske unije

**Izvozna-uvozna dokumenta i poreklo robe**

- Sertifikacija, jedinstvena carinska isprava i trgovačke isprave
- Pravila o poreklu i direktnoj isporuci
- Isprave za utvrđivanje preferencijalnog porekla robe
- Predlozi izmena protokola o poreklu

**2. DEO: NAJČEŠĆI PROBLEMI I KAKO SE REŠAVAJU U PRAKSI**

- 1) **Kako izvesti robu na rusko tržište?** (industrijska roba, roba široke potrošnje, prehrambena roba, usluge)
- 2) **Dokumentacija za spoljnotrgovinski posao sa ruskom firmom** (pre isporuke, uz robu, posle isporuke, naplata posla)
- 3) **Finansijska disciplina ruskih firmi**  
Odnosi sa bankama, rešavanje sporova
- 4) **Carinska procedura – greške, problemi i njihovo rešavanje**  
Procedure - Troškovi

**O PREDAVAČIMA:**

**Nadica Pantović**, načelnik odeljenja za carinsku politiku u Sektoru za carinski sistem i politiku Ministarstva finansija, viši savetnik, diplomirani inženjer mašinstva, smer „proizvodna tehnika“. Stručnjak za oblast carinske tarife i poreklo robe sa radnim iskustvom dužim od 15 godina u navedenim oblastima u Upravi carina i Ministarstvu finansija. Predhodno radila u „Lola FMO“ i „BMG“ Beograd. Autor mnogobrojnih članaka i komentara u stručnim časopisima i publikacijama.

**Zoran Pavlović**, vlasnik i predsednik kompanije OOO DUGALAK ([www.dugalak.ru](http://www.dugalak.ru), najveći proizvođač poliesterskih smola u RF) Jaroslavlje i suvlasnik trgovinske kompanije HIMRESURS Srbija.

Rodjen 1966. godine u Beogradu, diplomirani ekonomista, smer "Spoljna trgovina", Ekonomski fakultet Beograd. Radio u kompanijama Prva Iskra Barič (1992-1993. referent za spoljnu trgovinu), Duga Industrija boja i lakova, Beograd (1993-1995 - šef izvoza), 1995. - 2003. godine - Direktor predstavništva firme Duga u Moskvi, od 2003. vlasnik privatne kompanije DUGALAK Jaroslavlje (proizvodnja, trgovina, usluge).

**KOME JE SEMINAR NAMENJEN?**

Preduzetnicima i predstavnicima firmi koje žele **da započnu izvozni posao u Rusku Federaciju**, firmama koje već **obavljaju izvozne poslove**, i onima koje **nailaze na poteškoće**

**Cena seminara bez priručnika: 15.600,00 RSD + PDV**

**Cena seminara sa priručnikom: 29.120,00 RSD + PDV (20% popusta na Govori i pisana komunikacija za svaku poslovnu priliku)**

**\*Za drugog i svakog narednog polaznika iz Vaše organizacije ostvarite popust od 10% od redovne cene seminara!**

Osnovna kotizacija obuhvata: predavanja, materijal sa predavanja, sertifikat o pohađanju seminara i posluženje.

Molimo Vas označite željenu porudžbinu:

seminar

seminar sa priručnikom

Kompanija: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

PIB: \_\_\_\_\_

Matični broj: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Potpis i pečat: \_\_\_\_\_

**Popunjenu narudžbenicu nam pošaljite faksom ili mejlom!**

Broj učesnika: \_\_\_\_\_

Učesnik 1: \_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Učesnik 2 (10% popusta): \_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Učesnik 3 (10% popusta): \_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**\*NAPOMENA:** Uplata po poslatoj profakturi mora biti izvršena najkasnije 3 dana pre dana održavanja seminara. Otkazivanje učešća je moguće najkasnije do pet radnih dana pre seminara. Učesnici koji posle ovog roka budu sprečeni da učestvuju na seminaru, biće u prilici da pošalju kolegu, u suprotnom nemaju mogućnost povraćaja novca. Zadržavamo pravo da otkazemo seminar i u tom slučaju sve uplate će biti u celosti vraćene. Kupcima Priručnika se tromesečnim ažuriranjem obezbeđuje visok nivo informisanosti i sigurnosti u poslovanju. Cena ažuriranja zavisi od obima. Ažuriranje niste u obavezi da prihvatite, a objavljivanje sa liste primalaca možete izvršiti pisanim putem, slanjem dopisa. U slučaju da se kupac Priručnika odjavi sa liste primalaca ažuriranja, izdavač ne preuzima nikakvu odgovornost za aktuelnost sadržaja i usklađenost materijala sa važećim propisima. Potpisivanjem ove prijave prihvatate uslove koji su gore navedeni. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosleđivati trećim licima.