

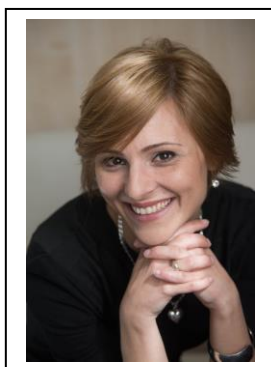
## E-MAIL SEMINARI: SELEKCIJA I REGRUTACIJA - Najbolji put do pravog kandidata!

Poštovani,

Vaš uspeh i Vaši rezultati zavise od Vaših zaposlenih. **Kako birate svoje zaposlene?** Da li koristite sve njihove potencijale? **Iskoristite potencijale kandidata za zaposlenje i postavite prave osobe na prava mesta!**

Saznajte koje korake morate preduzeti da biste pripremili selekcionu postupak i privukli adekvatnog kandidata, koje su metode najuspešnijih kompanija da dođu do najboljeg kandidata, uz praktične savete za selekciju i regrutaciju, objedinjene u **jedinstvenom e-seminaru na našem tržištu:**

## Selekcija i regrutacija kadrova - od oglasa do najboljeg radnika -



**Autor:**

**Nikolina Milosavljević, dipl. psiholog, sa dugogodišnjim iskustvom rada u sektoru ljudskih resursa u internacionalnim kompanijama, i to na liderskim pozicijama u okviru regrutovanja i selekcije zaposlenih u Idei d.o.o, kao i u edukaciji i razvoju talenata u Telenoru d.o.o.**

**Pogledajte sadržaj na sledećoj strani i poručite odmah.**

**Sada Vam nudimo konkretnu pomoć!**

- ✓ **Svake nedelje** će na Vašu e-mail adresu stići po jedna lekcija sa preciznim objašnjenjima i smernicama;
- ✓ **Edukativni materijal možete koristiti na mobilnom telefonu ili računaru, odštampati i odmah primeniti;**
- ✓ U okviru materijala su i praktične vežbe i zadaci koji Vam pomažu **da sami procenite svoje znanje;**
- ✓ **Sami birate vreme i mesto kada ćete se posvetiti zadacima;**
- ✓ **Sertifikat** o uspešno završenoj edukaciji kompanije „Forum Media“

Kroz tri edukativna segmenta dobijate odgovore na pitanja:

- 1. Kako da pripremite selekcionu postupak** – definisanje potrebe za kandidatom, kreiranje oglasa, sačinjavanje plana selekcije;
- 2. Kako da privučete adekvatnog kandidata** – kako doći do onih kandidata koji su Vam potrebni, kako privući talentovane zaposlene, strategije objavljivanja oglasa;
- 3. Kako da procenite kandidata - metode procene**, koje metode treba koristiti u kojim momentima, intervju za posao, trendovi u zapošljavanju i kako ih iskoristiti.

**Pogledajte sadržaj na sledećoj strani i poručite odmah!**

Tatjana Mašić, Product Manager

Forum Media d.o.o. Beograd

Part of FORUM MEDIA GROUP, Germany

**Narudžbenica**  
**Praktičan e-mail seminar**

Da, naručujem:

**SELEKCIJA I REGUTACIJA KADROVA**

Forum Media d.o.o, Privredno društvo za izdavaštvo, promet i usluge, Bulevar despota Stefana 62, 11000 Beograd  
Tel: 011 329 2963, 329 0922; Faks: 011 208 1924, E-mail: prodaja@forum-media.rs

**CENA: 7.900,00 RSD + PDV**

U slučaju učešća dve ili tri osobe iz iste kompanije, obezbeđujemo dodatni **popust od 5%** za svakog učesnika.

U slučaju većeg broja učesnika iz iste kompanije, molimo Vas da nam se javite za **posebnu ponudu**.

**PREGLED SADRŽAJA:**

**Segment 1**

**Priprema selekcijskog postupka**

- Koraci u selekcijskom postupku i pravljenje plana selekcije;
- Definisane potrebe za novim kandidatom;
- Analiza radnog mesta;
- Definisane veština i osobina ličnosti (kompetencija) kao važan kriterijum selekcije kandidata
- Idealan kandidat;
- Vežbe: kontrolna pitanja i zadatak da se napravi idealan kandidat.

**Segment 2**

**Kako privući adekvatne kandidate**

- Izvori kandidata
- Kako izabrati pravi izvor kandidata, tj. kako doći do onih kandidata koje baš nama trebaju
- Kako privući talentovane zaposlene
- Kreiranje oglasa za posao
- Strategija objavljivanja oglasa za posao u zavisnosti od toga koji kandidati se traže
- Vežbe: kontrolna pitanja i zadaci

**Segment 3**

**Metode procene kandidata**

- Metode procene kandidata (koje metode procene kandidata treba koristiti u kojim momentima)
- Intervju za posao kao najčešće korišćena metoda (Vrste, prednosti i mane, postavljanje pitanja)
- Procena odgovora kandidata na bihevioralna pitanja( 1,5 str dodatnog teksta)
- Trendovi u zapošljavanju kandidata i kako ih iskoristiti u svoju korist.
- Vežbe: kontrolna pitanja i zadaci

**Opšti uslovi:** Br. artikla 1/390/752201 Cena e-mail seminara je 7.900,00 dinara + PDV po učesniku. Uplata mora biti izvršena najkasnije tri dana nakon potvrde prijema narudžbenice slanjem profakture. Navedeni podaci sa narudžbenice se mogu upotrebiti u promotivne svrhe, ali ih nećemo prosleđivati trećim licima. Vaše podatke, na Vaš zahtev, moguće je u bilo kom trenutku promeniti ili ukloniti iz naše baze.

Naziv firme \_\_\_\_\_

Učesnik 1 \_\_\_\_\_ funkcija \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Učesnik 2 \_\_\_\_\_ funkcija \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Učesnik 3 \_\_\_\_\_ funkcija \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Adresa \_\_\_\_\_ Grad \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Faks \_\_\_\_\_

Poreski br. \_\_\_\_\_

Poreski obveznik            DA            NE

Datum \_\_\_\_\_ Potpis i pečat \_\_\_\_\_